



Un diagnostic du marché du travail au service d'une stratégie territoriale

Pour mieux aider les acteurs locaux à agir sur les questions d'emploi, un diagnostic partagé du marché du travail est essentiel. L'objectif recherché est de pouvoir approfondir l'analyse des déséquilibres entre l'offre et la demande d'emploi et plus spécifiquement mieux cerner les secteurs et métiers en tension ainsi que les secteurs et métiers porteurs.

Le diagnostic du marché du travail doit permettre d'alimenter une stratégie territoriale de l'emploi portée par :

- le Service Public de l'Emploi
- les collectivités locales via les différents dispositifs emploi qu'elles gèrent.

Les travaux relatifs à l'analyse du marché du travail ont été confrontés au regard de différents acteurs et seront utilisés dans le cadre d'une dynamique d'échanges et de projets sur la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences dans l'Aire urbaine.

Un premier travail d'analyse globale du marché du travail de l'Aire urbaine a été réalisé en 2007. Il est actuellement en cours de révision et un nouveau format sera proposé début 2009.

Ci-dessous la version téléchargeable du document 2007 :

[!\[\]\(faf942dc3e59ce8eb64b4ac481eca7e0_img.jpg\) diagnostic 2007](#)

En 2008, un éclairage plus spécifique sur l'emploi dans les PME a été engagé avec la réalisation d'une enquête sur les pratiques et besoins de recrutement de l'ensemble des PME de l'Aire urbaine (de 3 à 249 salariés).

Ci-dessous la version téléchargeable du document :

[!\[\]\(4b7a79268f6ba26c1471d4232fffa85a_img.jpg\) étude PME 2008](#)

